

Logo

Grafický návrh loga se snaží vyjádřit základní ideály Euthanasie. Logo je mladé, dynamické, atraktivní a světu otevřené.

Dynamiku loga podtrhuje jeho protáhlý tvar a asymetrická křivka, dělíci ho na dvě barevná pole. Pás stop na pravé straně pak jen celý obraz podtrhuje a napovídá, že Euthanasia nabízí aktivní zážitek, jímž se snaží klienty rozvíjet. Podoba se snowboardem či inspirace v moderním designu mp3 přehrávačů také není čistě náhodná.

Logo je barevně střídme, ale přitom vyvážené. Teplé barevné tóny odrážejí přátelskou tvář Euthanasie. Zaoblené rohy loga spolu s otevřenou dlaní v levé části pak atmosféru otevřenosti jen logicky doplňují.

Euthanasia ovšem nehledí svou přátelskou tvář jen ke klientům, ale i k přírodě, která je hlavním předmětem jejího cestovatelského zájmu. V tomto ohledu byla šartréská zelená zcela automatickou volbou. Šedý protiklad je naopak denní rutinou („Nuda, nuda, šed', šed'." – J. C.), od níž se Euthanasia snaží své zákazníky odvést (stopy).

Otisky bosých nohou spolu s otevřenou dlaní navíc signalizují poznání a respekt k přírodě, které Euthanasia na svých cestách dál předává. Obdiv k přírodním krásám této planety přivedl Euthanasii k poznání, že krása a síla přírody tkví v „harmonii rozmanitosti", která se vymyká jednoduchým geometrickým zákonům. Tento fakt v logu symbolizuje právě vlnovka, dělíci kompaktní logo na dvě asymetrické části, a lichý počet stop.

Logo staví na přirozené eleganci barev a tvarů, a to zejména na klasických křivkách, tj. na hodnotách, které jednoznačně vypovídají o kvalitě, o něž se Euthanasia opírá. Právě kvalitní cestovatelský zážitek je nade vší pochyby důvodem, proč Euthanasia vůbec vznikla, a o tom by zákazník neměl nikdy zapochybovat.

Barvy

barva	rgb
zelená logo	rgb(132,194,37)
šedá logo	rgb(77,73,72)
šedá lemovka	rgb(96,93,92)
zelená web portal - tmavá	rgb(93,126,126)
zelená web portal - světlá	rgb(212,227,183)